

musikdvd



THEMEN:

- ➔ **Dossier:**
Wie sieht die digitale Zukunft der Musik-DVD aus?
- ➔ **O-ton:**
DVD-Experten über die Marktentwicklung 2010
- ➔ **Neuheiten:**
Die wichtigsten Musik-DVDs der kommenden Monate

SCHWERPUNKT IN:

musik.woche
Ausgabe 37 vom 10.09.2010

videomarkt
Ausgabe 19 vom 15.09.2010

ANZEIGENSCHLUSS: 16.08.2010
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS: 20.08.2010

IHR KONTAKT:

Kerstin Stegmann
(Sales Manager Musik)
E-Mail: k.stegmann@e-media.de
Tel.: 089/45114-333
Fax: 089/45114-100-333

Jacqueline Zöller
(Sales Manager Video)
E-Mail: j.zoeller@e-media.de
Tel.: 0 89/45114-365
Fax: 089/45114-100-365

G+J Entertainment Media

G+J Entertainment Media GmbH & Co. KG · Weihenstephaner Straße 7 · 81673 München www.e-media.de

VIDEOBUSINESS Verkauf



Technikfans: die Lichtmond-Macher Giorgio (l.) und Martin Koppehele

Lichtmond soll Erfolg von Ambra fortsetzen

„Zeigen, was Blu-ray kann“

Neufahrn – Giorgio und Martin Koppehele, das erfolgreiche Produzententeam der Musik-DVD-Reihe Ambra, lotet jetzt mit dem neuen Ambient-Pop-Projekt Lichtmond die Möglichkeiten der Blu-ray aus. Das Debüt erscheint am 10. September beim eigens gegründeten Label Blue Phase Media im Vertrieb von Alive.

„Lichtmond ist unser wichtigstes Projekt. Wir fokussieren all unsere Kraft darauf.“ Mit diesen Worten unterstreicht Musikproduzent Giorgio Koppehele, wie sehr ihm Lichtmond am Herzen liegt. Schließlich hat er gemeinsam mit seinem Bruder Martin in den eigenen Avenue Studios in monatelanger Arbeit elektronische Klangteppiche geschaffen. Diese bildeten die Grundlage für die Melodien und englischen Texte, die Giorgios Frau Suna Koppehele darauf komponierte. Martins Frau Gabi Koppehele wiederum schrieb deutsche Liebesgedichte dazu. Die Stimmen lieferten Gastkünstler wie Thomas E. Killinger, Saskia Phillips

und Karen Kassulat. Das Resultat sind 14 Ambient-Pop- und Chill-out-Songs. Beim seinerzeit sehr erfolgreichen Musik-DVD-Projekt Ambra setzten die Koppeheles vor allem Naturdokumentationen zur optischen Untermalung ein. Bei Lichtmond verwenden sie nun eigens nach ihren Vorstellungen entwickelte, hochauflösende Animationen der Madri der Imago-D Studios. Das Team um Diego M. Bonati erschuf eine Parallelwelt, eine Art zweite Erde. Zu Lichtmond-Stücken wie „Morgenrot“, „Sound of Distance“ und „Shine on Me“ sieht man nun schwebende Bäume, fremdartige Flugfische, blasenartige

Vulkane und viele andere surreale Gebilde.

„Als Technikfans wollen wir zeigen, was das Blu-ray-Format tatsächlich kann“, betont Giorgio Koppehele, der schon mit Künstlern wie Plácido Domingo, Lou Bega und Nicole arbeitete. Folglich wurde das Lichtmond-Debüt in der technisch möglichen maximalen Ton- und Bildqualität produziert. Zunächst erscheint am 10. September „Lichtmond“ als Blu-ray Disc mit 7.1-, 5.1- und 2.0-Surround-

Sound, Full-HD-Animationen zu zehn Songs und einer CD mit 14 Stücken. Parallel dazu kommt ein DVD/CD-Set in die Läden. Im Frühjahr 2011 soll außerdem eine 3D-Fassung auf Blu-ray folgen. „Zwar wurde 3D in den letzten Monaten rasant vorangetrieben, aber noch ist nicht alles komplett entwickelt. Doch wir wollen keine Kompromisse zulasten der Qualität eingehen“, erklärt Martin Koppehele die zeitliche Verschiebung der 3D-Variante. Bruder Giorgio bezeichnet Lichtmond als „New Media par excellence“ und stellt sich daher Kooperationen mit Hardwarefirmen vor. „Mit Lichtmond können die Hersteller zeigen, warum ihre Geräte das Geld wert sind“, begründet er. Um von solchen Kooperationen auch monetär zu profitieren, haben die Koppeheles gemeinsam mit Prof. Dr. Manfred Gröger

Blue Phase Media gegründet. Auf dem Label erscheint das Lichtmond-Debüt. Während sich Gröger um die wirtschaftliche Leitung kümmert, können sich die Koppeheles auf die künstlerische Arbeit konzentrieren. Zudem holte sich das Team weitere Partner ins Boot. So übernehmen die msm-studios Authoring, Artwork- und Website-gestaltung, Ragna-B. Siegel die

„Keine Kompromisse zulasten der Qualität“

Pressearbeit und Inpromo die Internetpromotion. Zufrieden zeigt sich Martin Koppehele auch mit dem Vertriebspartner. „Alive hat einerseits Tonträgerexpertise und ist andererseits inzwischen sehr stark bei DVD und Blu-ray. Eine gute Kombination“, findet er. Die Chancen auf eine erfolgreiche Vermarktung stehen gut. Denn anders als Ambra verlässt Lichtmond sogar das Studio und ist bei der Tour Nokia Night Of The Proms 2010 erstmals live zu erleben. Diese führt die vierköpfige Band vom 26. November bis zum 18. Dezember durch große Hallen. Auch eine eigene Tournee können sich die Lichtmond-Macher vorstellen. Überhaupt sind die Planungen langfristig angelegt. Giorgio Koppehele: „Lichtmond wird stetig wachsen und ist eine offene Plattform. Fürs nächste Album sind auch weitere Gastkünstler denkbar.“ hm



Lichtmond als Live-Act

2 DEUTSCHE FILMPREISE
BESTER FILM IN BRONZE BESTE HAUPTDARSTELLERIN

Sibel Kekilli
die Fremde

ein Film von Feo Aladag



Verleihstart: 20. August | Verkaufstart: 27. August

„Dieser Film geht mitten durchs Herz!“
FAS

„Es gibt Filme, die rauben einem den Atem.“
Bild

„Der grandiosen Sibel Kekilli zuzuschauen,
ist ein Erlebnis!“ Rolling Stone

„Ein bewegendes Filmjuwel.
Unbedingt ansehen!“ TV Movie

MAJESTIC



Im Vertrieb von Twentieth Century Fox Home Entertainment GmbH
Mehr Infos unter www.handel.tcfhe.de